



Attuazione della strategia di comunicazione, visibilità delle buone pratiche e attività future

14 dicembre 2022
Comitato di Sorveglianza
FESR Marche 2014-2020

L'attuazione della strategia

MEDIA tradizionali - quotidiani

I diversi strumenti di comunicazione sono stati utilizzati per dare visibilità ai progetti finanziati e alle opportunità offerte dai fondi europei

TRA I TANTI STRUMENTI UTILIZZATI SI EVIDENZIANO

LA RUBRICA STAMPA



48 pagine intere su Corriere Adriatico e Resto del Carlino edizione Regione Marche

Sono stati inoltre pubblicati

- 2 pagine intere su Sole24Ore
- 3 focus speciali sul periodico economico MondoLavoro
- 14 pagine intere pubblicitarie su Corriere Adriatico e Resto del Carlino

Dati da giugno 2016 a giugno 2022

L'attuazione della strategia

MEDIA tradizionali – tv e radio

I diversi strumenti di comunicazione sono stati utilizzati per dare visibilità ai progetti finanziati e alle opportunità offerte dai fondi europei. TRA GLI ALTRI SI EVIDENZIANO:

TRA I TANTI STRUMENTI UTILIZZATI SI EVIDENZIANO

LA RUBRICA TV MarchePuntoEuropa



28 puntate TV da 12 minuti

ognuna in onda più di 10 volte sulle diverse emittenti televisive locali: E' TV Marche, TVCentroMarche, TVRS, Videotolentino, Rossinitv

Sono state inoltre diffusi

- Circa 1.000 spot pubblicitari da 30 secondi sulle diverse emittenti locali
- N. 4 trasmissioni radiofoniche dedicate a progetti realizzati da imprenditrici grazie ai fondi europei in onda su Radio Arancia, radio Velluto e radio Conero

Dati da giugno 2016 a giugno 2022

L'attuazione della strategia

DIGITALE

Il costante aggiornamento e l'attenzione ai contenuti dei canali digitali (condivisi tra FESR, FSE, Europe direct) ha permesso di incrementare costantemente il numero di utenti attivi su ogni piattaforma



Il sito unico www.europa.marche.it

+33%

55.267 utenti da dicembre 2021 a novembre 2022
41.729 utenti nell'anno precedente



La newsletter @MarcheEuropa

+5k

6.372 iscritti al 1/12/2022
1.239 iscritti al 30/06/2016*
(*avvio della strategia)

L'attuazione della strategia

DIGITALE

In particolare i social hanno visto un incremento e un'attenzione crescente del pubblico

I social @MarcheEuropa



FACEBOOK

6.974 follower al 1/12/2022

+6k

Contro i 1.120 "amici" al 30/06/2016 (*avvio della strategia*)



INSTAGRAM

639 follower al 1/12/2022

(*Profilo creato il 9/05/2020*)

+170

ultimo anno



YOUTUBE

50.624 impression

Più di 100 video caricati



TWITTER

700 follower

+54 dall'anno precedente

L'attuazione della strategia

EVENTI

Il percorso di **ASCOLTO E DIBATTITO** verso la nuova programmazione

INCONTRO D'ASCOLTO

IL VIDEO >>>



Grazie per l'attenzione